

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO ASSIEA

Premessa

Ai fini di salvaguardare l'immagine dell'Associazione attraverso l'uso appropriato della denominazione e del logo associativi, il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione dell'uso della denominazione e del logo associativi esclusivamente ai soci regolarmente iscritti, ad uso di personale identificazione nei confronti di Terzi, ed al fine di diffondere e divulgare il nome dell'Associazione tra i soggetti interessati (potenziali ulteriori esperti ambientali, Clienti, Enti che si occupano di ambiente eccetera).

Art. 1- Finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo dell'Associazione da parte degli associati.
2. Le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e la vigilanza sul corretto utilizzo sono quelle descritte nel presente regolamento. Ad esse gli associati devono attenersi rigorosamente.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo, o, revisioni grafiche del marchio sono decise dal Consiglio Direttivo dell'associazione. In tale caso, il presente regolamento dovrà essere aggiornato.

Art. 2 - Descrizione del logo

Il logo è costituito dalla scritta "AssIEA" di colore nero ed azzurro preceduto da simbolo circolare di colore azzurro come da figura allegata. La riproduzione del logo dovrà essere conforme al modello.

Art. 3 - Utilizzo del logo

1. L'utilizzo del logo è consentito solo ai soci in regola con il pagamento della quota associativa. Nel caso di mancato versamento della quota, il socio che non provvederà al pagamento entro 30 giorni dal sollecito non potrà più utilizzare il logo.
2. Il socio che intenda utilizzare il logo dovrà obbligatoriamente posporlo alla scritta "Socio di".
3. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato alle attività professionali del socio.
4. Il logo può essere utilizzato su biglietti da visita e carta intestata. Non può essere utilizzato in relazioni tecniche (intestazioni o piè di pagina). Il logo non può essere utilizzato separatamente dal nome del socio.

Art. 4 – Stampa di materiali promozionali o pubblicitari del socio

1. Il socio che intenda utilizzare il logo associativo, dovrà inviare alla Segreteria dell'associazione copia dello stampato che intende realizzare ed attendere il nulla osta.
2. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità diverse da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Art. 5 - Utilizzo del logo in Internet

1. Se il socio utilizza il logo associativo all'interno di pagine web, il logo una volta cliccato deve collegare al sito dell'associazione.
2. Il logo deve sempre essere utilizzato evitando associazioni con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
3. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile l'associazione dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

Art. 6 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, escludendo l'associazione da ogni responsabilità.

In ogni caso, la responsabilità per i contenuti dei documenti su cui compare il logo, è in capo all'utilizzatore.

Art. 7 - Vigilanza sull'uso del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dal Consiglio Direttivo dell'associazione, il quale può:

- richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo
- eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del logo
- assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 8 – Sanzioni per uso non corretto del Logo

1. Il Consiglio Direttivo può adottare i provvedimenti di seguito indicati:

- a) invitare ad eliminare, entro un termine temporale perentorio, le cause che originano l'inadempienza;
- b) diffidare a sospendere, con effetto immediato, l'attività di promozione e divulgazione del logo stesso, fino al momento di rimozione delle cause che hanno originato il provvedimento;
- c) in caso di inosservanza della diffida di cui alla lettera b): revoca della licenza d'uso del logo, fatte salve eventuali azioni legali per la salvaguardia della tutela del logo.

APPROVATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO NAZIONALE DI ASSIEA CON DELIBERA DEL
10 febbraio 2017.

Il Presidente
Stefano Maglia

